

notfall

medizin

11. Kongress der Arbeitsgemeinschaft für Notfallmedizin
4.-6. April 2024 | Messe Congress Graz

Zielgruppe und Publikumswirksamkeit

Nächstes Jahr findet der Kongress der Arbeitsgemeinschaft für Notfallmedizin nun schon zum 11. Mal statt. Über die Jahre hinweg haben wir dadurch nicht nur wesentlich zur Wissensvermittlung im Bereich der Notfallmedizin beigetragen, sondern haben uns auch als Plattform für einen wissenschaftlichen und interdisziplinären Austausch etabliert. Nach der „kongresslosen Zeit“ bedingt durch die Corona-Pandemie war unser Kongress einer der ersten, die zum damaligen Zeitpunkt wieder möglich waren. Und es war ein sehr großer Erfolg mit über 1200 Teilnehmer*innen.

Bekannterweise ist die Hauptzielgruppe des Kongresses alle notfallmedizinisch interessierten Mediziner*innen im deutschsprachigen Raum. Dazu zählen Ärzte und Ärztinnen der verschiedenen, an der Notfallmedizin beteiligten Fachgruppen (Notärzte und Notärztinnen, Fachärzte und Fachärztinnen für Anästhesiologie und Intensivmedizin, Chirurgie, Unfallchirurgie, Innere Medizin, Kinderheilkunde, Kinderchirurgie, Allgemeinmedizin). Im Sinne der Interdisziplinarität richtet sich dieser Kongress zusätzlich an das Pflegepersonal, Studierende der Humanmedizin und Sanitäter*innen mit eigenen Programmschienen.

Zahlreiche hochrangige Entscheidungsträger*innen finden sich bei unserem Kongress ein und genießen das familiäre Klima in unserem Veranstaltungsumfeld. Die großzügig angelegte Fachausstellung im angenehmen Ambiente des Tagungszentrums der Grazer Messe und natürlich auch die für die Aussteller wichtige Session-, Workshop-, bzw. Pausenplanung bietet ausgezeichnete Möglichkeiten für intensive und nachhaltige Kundenkontakte.

Ihr Beitrag

Die beteiligten Mitveranstalter, zahlreiche helfende Hände sowie eine professionelle Kongressorganisation tragen alle zum Erfolg des AGN-Kongresses bei. Zur Abrundung der Veranstaltung ist allerdings auch das Mitwirken von Seiten der Industrie unbedingt erforderlich, da damit ein wesentlicher Überblick über Neuigkeiten im technisch-pharmazeutischen Bereich gegeben wird und auch die Realisierung dieser Veranstaltung in finanzieller Hinsicht erleichtert wird. Firmen aus dem Bereich der Medizintechnik und der pharmazeutischen Industrie stellen für die Arbeitsgemeinschaft für Notfallmedizin nicht nur Kunden, sondern Partner dar.

Auf den folgenden Seiten sehen Sie nun zahlreiche Möglichkeiten, wie Sie Ihr Unternehmen und Ihre Produkte präsentieren können.

Nutzen auch Sie unseren Kongress als eine Plattform des wissenschaftlichen Netzwerkes und der Interaktion!

Zahlen und Fakten

Veranstalter

Arbeitsgemeinschaft für Notfallmedizin

Termin

Donnerstag, 4. April – Samstag, 6. April 2024

Ort

Messe Congress Graz – Tagungszentrum

Teilnehmer*innenzahl 2022

über 1200 Teilnehmer*innen aus dem In- und Ausland

Kongressteam

Dr. Simon Orlob

Univ.-Klinik für Anästhesiologie und Intensivmedizin, Medizinische Universität Graz

Univ.-Prof. Dr. Gerhard Prause

Univ.-Klinik für Anästhesiologie und Intensivmedizin, Medizinische Universität Graz

OA. Drⁱⁿ Gudrun Sommer

Univ.-Klinik für Innere Medizin, Medizinische Universität Graz

OA. Drⁱⁿ Mirjam Pociavalnik

Univ.-Klinik für Kinder und Jugendheilkunde, Medizinische Universität Graz

Doris Dinbauer

LKH-Univ. Klinikum Graz

Dr. Georg Kurtz

Gleisdorf

FOA Dr. Philipp Kreuzer

Univ.-Klinik für Innere Medizin, Medizinische Universität Graz

Dr. Johannes Wittig

Medizinische Universität Graz

Dr. Michael Eichinger

Univ.-Klinik für Anästhesiologie und Intensivmedizin, Medizinische Universität Graz

Raphael Haunold

LKH-Univ. Klinikum Graz

Michael Furtmüller

Medizinische Universität Graz

David Purkarthofer

Medizinische Universität Graz

Vorstand der AGN

Dr. Gudrun Sommer, *Vorsitzende 2024*

Dr. Nicolas Eibinger, *Past -Vorsitzender*

Dr. Simon Orlob, *Sekretär*

Dr. Anna Essl, *Kassierin*



Marketingmöglichkeiten

Hauptsponsor

- 12 m² Ausstellungsfläche
- 1 Inserat im Kongressprogramm (A5, U4, 4c)
- 1 Workshop bzw. Satellitenworkshop
- Nennung der Hauptsponsorschaft auf allen kongressbegleitenden Medien
- Logoplatzierung inkl. Verlinkung auf der Kongresshomepage
- Einlage in die Kongresstasche
- 10 Kongresstickets für Ihre Gäste

Es wird maximal eine Hauptsponsorschaft vergeben.

€ 10.500,-

Premiumsponsor

- 9 m² Ausstellungsfläche
- 1 Inserat im Kongressprogramm (A5, U2 oder U3, 4c)
- Nennung der Premiumsponsorschaft auf allen kongressbegleitenden Medien
- Logoplatzierung inkl. Verlinkung auf der Kongresshomepage
- Einlage in die Kongresstasche
- 6 Kongresstickets für Ihre Gäste

€ 7.000,-

Ausstellungsflächen

Im Obergeschoss des Tagungszentrums befindet sich das lichtdurchflutete Foyer als Location für die Industrieausstellung. Der Ausstellungsbereich liegt nahe der Vortragsäle und den zahlreichen Seminarräumlichkeiten. Aufgelockert wird dieser „Marktplatz“ durch eine Vielzahl an Möglichkeiten des informellen Kundenkontaktes wie z.B. Stehtische und dem Cateringbereich. Auf diese Weise bieten wir den Teilnehmenden ideale Möglichkeiten zum Verweilen und „Flanieren“ und Ihnen damit ein exzellentes Umfeld für Kundenkontakte.

Ausstellungsfläche	6 m ²	€ 2.200,-
	9 m ²	€ 2.800,-
	12 m ²	€ 3.200,-
	Kfz-Standfläche, pauschal/FZ	€ 850,-

Preise inkl. 230V-Stromanschluss,
exkl. Basiswände, Beleuchtung, Gestaltung, Mobiliar, Dekoration, etc.

*Sollten Sie Standausstattung bzw. Mobiliar benötigen, ersuchen wir Sie, dies direkt bei der Standbaufirma amb Ausstellungsservice und Messebau GmbH des Messe Congress Graz zu buchen.
Kontakt: Messeplatz 1, A-8010 Graz email: office@ambgraz.at Tel.: +43/316/83 10 00 - 0 Fax: +43/316/83 10 00 – 10*

Printwerbung

Mit dem Fortschritt der Programmplanung ist ein gedruckter Programmflyer vorgesehen, der eine Übersicht über die Vortragssessions und Workshops geben wird. Dieser Flyer könnte auch Ihr Firmenlogo enthalten.

Diese Medien, sowohl in elektronischer als auch in gedruckter Form, gehen sowohl an Primariate bzw. Ärzte und Ärztinnen der verschiedenen, an der Notfallmedizin beteiligten Fachgruppen (Notärzte und Notärztinnen, Fachärzte und Fachärztinnen für Anästhesiologie und Intensivmedizin, Chirurgie, Unfallchirurgie, Innere Medizin, Kinderheilkunde, und Kinderchirurgie) als auch an das Pflegepersonal, Mitarbeiter*innen der Rettungsdienste sowie das Österreichische Bundesheer.

Mediapreise Programmflyer

Logoplatzierung	€ 850,-
Preise exkl. Layout, Gestaltung	

Mediapreise Kongressprogramm

1 Seite A5	€ 1.500,-
Aufschlag Umschlagsinnenseite	€ 600,-
½ Seite A5	€ 950,-
Preise exkl. Layout, Gestaltung	

Weiters wären auch individuelle Kombi-Angebote möglich.

AGN-Workshop

Es werden wieder zahlreiche Workshops im Rahmen des wissenschaftlichen Programms stattfinden. Nutzen Sie auch diese Möglichkeit am AGN-Kongress direkt mitzuwirken, um engen Kontakt zu Teilnehmer*innen bzw. zu Entscheidungsträger*innen zu gewinnen.

Als Zusatznutzen wird der Workshoptitel in allen Programmen sowie auf der Kongresshomepage mit dem Namen des Sponsors ergänzt. Die Sponsorschaft inkludiert eine Begrüßung, Schlussworte bzw. eine kurze Präsentation, sowie die Anbringung und Verteilung von Informations- und Werbematerial im Seminarraum.

Workshop	€ 2.700,-
Preis exkl. werblicher Gestaltung der Räume	

Satelliten-Symposion

Ergänzend zu unserem wissenschaftlichen Programm wird auch die Möglichkeit geboten, auf eigene Regie eine Satellitenveranstaltung als integriertes Symposium im Rahmen des Kongresses abzuhalten. Die Inhalte und Vortragenden werden von Ihnen selbst ausgewählt und gestellt, ebenso kann der Adressatenkreis bzw. die max. Teilnehmer*innenanzahl von Ihnen frei bestimmt werden, wobei eine reguläre Kongressanmeldung der Teilnehmer*innen jedoch Voraussetzung ist. Selbstverständlich wird auch diese Veranstaltung angekündigt und beworben.

Symposium	Preis auf Anfrage
-----------	-------------------

Transparent/Rollup

Im Bereich der Ausstellung können von Riggs oder auch am Aufgangsgeländer, sowie im Freigelände vor dem Tagungszentrum Transparente gut sichtbar und werbewirksam angebracht werden.

1 Transparent/Rollup **€ 490,-**
Preise exkl. Layout, Gestaltung und Anfertigung

Werbeeinschaltung über Widescreens im Ausstellungsbereich

Auf Großbildschirmen erfolgt im Wechselmodus eine Werbeeinspielung Ihres Firmenlogos bzw. Inserates.

Einschaltung **€ 850,-**
Preise exkl. Layout, Gestaltung und Anfertigung

Bannerwerbung Kongresshomepage

Selbstverständlich werden die Namen aller beteiligten Unternehmen inklusive Hyperlink in einem eigenen Bereich der Kongress-Homepage aufgelistet. Zusätzlich besteht auch die Möglichkeit, ein Firmenbanner an einer werbewirksamen Stelle unserer Homepage zu schalten.

Firmenbanner Kongress-Homepage **€ 750,-**
Standardformat 115x58 Pixel, Preis exkl. Gestaltung

Logoplatzierung Video

Im Anschluss an den Kongress sind ausgewählte Vorträge auf unserem YouTube Kanal verfügbar. Nutzen Sie die Chance dieser innovativen Möglichkeit und bauen Sie auch ihre Onlinepräsenz nachhaltig aus.

Logoplatzierung Video **€ 1.250,-**
Preis exkl. Gestaltung, Druck und Materialkosten
(Preis inkl. Gestaltung, Druck und Materialkosten auf Anfrage)

Einlage in die Kongressmappe

Die Besucher*innen erhalten beim „Check in“ eine Kongressmappe mit Programm und Informationsmaterialien. Unsere Partnerfirmen haben die Möglichkeit, Informations- und Werbematerial beizulegen.

pro Einlage **€ 850,-**
Bis max. Größe A4, Preis exkl. Gestaltung, Druck, Anlieferung

Lanyards

Ihre Lanyards dienen als Träger der ID-Tags der Teilnehmer*innen.

€ 1.250,-
Preis exkl. Gestaltung, Druck und Materialkosten
(Preis inkl. Gestaltung, Druck und Materialkosten - auf Anfrage)

ID-Tags

Ihr Firmenlogo wird von uns auf die Teilnehmer*innen ID-Tags aufgedruckt und ist somit während der ganzen Veranstaltung für jeden Beteiligten gut sichtbar.

ID- Tags mit Firmenlogo
Preis inkl. Druck und Materialkosten

€ 950,-

Individuelle Werbemöglichkeiten

Zusätzlich zu den oben genannten Angeboten bestehen noch mannigfaltige Optionen der zielgruppengerechten und ansprechenden Bewerbung. Seien es Workshops für Sanitäter*innen, Pflegepersonal und Medizinstudierende, sei es die Patenschaft über das Rahmenprogramm, einer Frühstückssession oder ähnlichem – gerne nehmen wir alle Ihre Anregungen und Wünsche auf und bieten Ihnen entsprechende Vorschläge an.

Allgemeine Hinweise

Buchungen und Anfragen

Ihre Buchung richten Sie - am besten per E-Mail - mit dem beiliegenden Formular an unseren Organisationspartner. Die Buchung gilt als verbindlich. Bei Fragen und Wünschen steht Ihnen unser Ansprechpartner, die Firma conventa, selbstverständlich gerne zur Verfügung.

Sollten Sie kein passendes Werbe-Sujet zu Verfügung haben, bzw. grafische Unterstützung benötigen, erstellen wir Ihnen gerne ein entsprechendes Angebot.

Preise

Alle Preise sind aufgrund gesetzlicher Bestimmungen für gemeinnützige Vereine umsatzsteuerbefreit. Alle Inserate und Werbeschaltungen verstehen sich exklusive der gesetzlichen Anzeigenabgaben.

Unsere Kooperationsphilosophie

Durch Ihre Unterstützung und Teilnahme gestalten Sie einen interessanten und für die Notfallmedizin nutzenbringenden Kongress mit, der in Österreich und den angrenzenden Nachbarländern zu einer breiten Resonanz und zu einer hohen Teilnahmezahl führen wird.

Mittels der oben erwähnten Angebote haben Sie verschiedenste Möglichkeiten, Ihre Produkte und Dienstleistungen einem ausgewählten Fachpublikum vorzustellen. Es ist unser Ziel, Ihnen optimale Bedingungen anzubieten, auf Ihre Bedürfnisse einzugehen und mit Ihnen gemeinsam einen erfolgreichen AGN-Kongress 2024 zu erleben!

Green Meeting

Diese Veranstaltung wollen wir nach der Richtlinie des Österreichischen Umweltzeichens für Green Meetings und Green Events durchführen. Dabei bemühen wir uns, in allen Bereichen Ressourcen zu sparen, Abfälle zu vermeiden und umweltbewusst zu handeln.

Bitte leisten auch Sie einen Beitrag und beachten Sie folgende Hinweise:



- Reduzieren Sie das Volumen des zu transportierenden und zu lagernden Materials so weit wie möglich.
- Verzichten Sie auf die Massenverteilung von Flyern oder anderen Druckwerken, geben Sie gedruckte Materialien nur auf Anfrage aus oder bevorzugen Sie elektronische Informationsweitergabe.
- Verwenden Sie für die notwendigen Druckwerke 100% Recyclingpapier oder zumindest total chlorfrei gebleichtes (TCF) Papier oder lassen Sie in einer zertifizierten Druckerei nach den Richtlinien des Österreichischen Umweltzeichens drucken.
- Verwenden Sie übrig gebliebene Broschüren bei anderen Veranstaltungen wieder.
- Drehen Sie während der Aufbauzeit sowie über Nacht den Strom ab, lassen Sie die Standby-Funktion von Geräten nicht über Nacht eingeschaltet.
- Verzichten Sie auf Give-Aways. Sollet das nicht möglich sein, verwenden Sie langlebige und/oder weiter verwendbare Produkte aus umweltfreundlichen Materialien (heimisches Holz, Naturfasern) ohne Kunststoff-Einzelverpackung, ohne Batterien, aus fairem Handel oder mit anerkannten Gütesiegeln.
- Verwenden Sie wiederverwendbare, umweltfreundliche Dekoration.
- Bevorzugen Sie Stoff- und Papier- statt Plastiksackerln.
- Geben Sie Ihre Badges/Namensschilder nach Ende der Veranstaltung wieder an der Registratur ab.
- Wählen Sie Übernachtungsmöglichkeiten für Ihre Mitarbeiter, die so nahe wie möglich am Veranstaltungsort liegen.
- Benützen Sie öffentliche Verkehrsmittel und bilden Sie Fahrgemeinschaften oder gehen Sie zu Fuß.

Kontakt

conventa Veranstaltungsmanagement
Villefortgasse 22
A-8010 Graz

Gernot Scherling
Tel/Fax: +43 316 316 254
Mobil: +43 676 6844236
Email: marketing@agn.at

BESTELLUNG

Wir buchen verbindlich für den AGN Kongress 2024 folgende Leistungen

Sponsoringpaket

Leistungen lt. Marketingfolder

Hauptsponsor	€ 10.500,-	<input type="checkbox"/>
Premiumsponsor	€ 7.000,-	<input type="checkbox"/>

Ausstellungsfläche

Preise inkl. Stromanschluss; exkl. Basiswände, Beleuchtung, Gestaltung, Dekoration, etc.

6m ²	€ 2.200,-	<input type="checkbox"/>
9m ²	€ 2.800,-	<input type="checkbox"/>
12m ²	€ 3.200,-	<input type="checkbox"/>
_____m ² a € 450,-		
KFZ-Standfläche (pauschal/ Fahrzeug)	_____ Standplatz a € 850,-	

Printwerbung

Preise exkl. Layout, Gestaltung

Programmflyer Logoplatzierung	€ 850,-	<input type="checkbox"/>
Inserat Kongressprogramm 1 Seite A5	€ 1.500,-	<input type="checkbox"/>
Aufschlag Umschlaginnenseite	€ 600,-	<input type="checkbox"/>
Inserat Kongressprogramm ½ Seite A5	€ 950,-	<input type="checkbox"/>

Workshop

Preise exkl. werbliche Gestaltung der Räume

AGN-Workshop	€ 2.700,-	<input type="checkbox"/>
--------------	-----------	--------------------------

Weitere Möglichkeiten

exkl. Druck-, Herstellungs- und Materialkosten

Transparent/Rollup (pro Stück)	€ 490,-	<input type="checkbox"/>
Widescreen-Werbung	€ 850,-	<input type="checkbox"/>
Firmenbanner Kongresshomepage	€ 750,-	<input type="checkbox"/>
Logoplatzierung Videostream	€ 1.250,-	<input type="checkbox"/>
___ Einlage(n) in die Tagungsmappe/tasche	€ 850,-/Einlage	<input type="checkbox"/>
Lanyardswerbung	€ 1.250,-	<input type="checkbox"/>
Logo auf ID-Tags	€ 950,-	<input type="checkbox"/>

Wir verpflichten uns, folgenden Anforderungen der Veranstaltung nachzukommen:

- Am Stand anfallender Abfall wird nach den Vorgaben des Abfallmanagementsystems entsorgt.
- Während der Veranstaltung verwenden wir am Stand keine Einwegprodukte (Becher, Teller, Besteck, Dosen, PET-Flaschen etc.).
- Die von uns mitgebrachten und verwendeten Materialien zur Gestaltung des Standes (Ständer, Roll-Ups, Dekoration, evtl. Bodenbelag etc.) sind wiederverwendbar und werden wiederverwendet.

Alle Preise sind aufgrund gesetzlicher Bestimmungen für gemeinnützige Vereine umsatzsteuerbefreit.

Alle Inserate und Werbeschaltungen verstehen sich exklusive der gesetzlichen Anzeigenabgaben.

Die Rechnungslegung erfolgt nach Erhalt der Buchung bzw. nach erfolgter Absprache. Gerichtstand ist Graz.

Firma / Abteilung

Ansprechpartner*In

Stempel / Unterschrift

Ort, Datum